

Originale gestalten Zukunft

Unterrichtsmaterial zum
Schutz geistigen Eigentums

Klasse 8-12



Produktdesignerin
Produktdesigne



„Wenn meine Entwürfe kopiert
werden, habe ich keine
Verdienstmöglichkeit mehr.“

Originale gestalten Zukunft ist ein Projekt von Helliwood media & education im fjs e.V. in Kooperation mit dem Aktionskreis gegen Produkt- und Markenpiraterie e.V. gefördert von EUIPO (European Union Intellectual Property Office).

Supported by:





Produktdesignerin

Produktdesigner

- Andere profitieren von den langen und kostenintensiven Entwicklungsphasen.
- Die Verwertung von geistigem Eigentum sollte streng geregelt werden, sonst wird es auf dem Markt bald keine kreativen Köpfe mehr geben.
- Die Idee, das Know-how und qualitativ hochwertige Materialien sind in der Regel das wertvollste an einem Produkt.
- Ich bin selbstständig tätig und darauf angewiesen, dass meine Ideen, Konzepte und Designs verkauft und nicht kopiert werden.
- Man kann sich immer am Wettbewerb orientieren und daraus Ideen schöpfen. Wenn man aber keine eigene Leistung erbringt, ist das unfair."

Originale gestalten Zukunft ist ein Projekt von Helliwood media & education im fjs e.V. in Kooperation mit dem Aktionskreis gegen Produkt- und Markenpiraterie e.V. gefördert von EUIPO (European Union Intellectual Property Office).

Supported by:





Youtuberin

Youtuber



„Meine Videos können jederzeit genutzt und geteilt werden, ich lebe von meinen Fans und der Reichweite.“

Originale gestalten Zukunft ist ein Projekt von Helliwood media & education im fjs e.V. in Kooperation mit dem Aktionskreis gegen Produkt- und Markenpiraterie e.V. gefördert von EUIPO (European Union Intellectual Property Office).

Supported by:





- Wenn ich eine große Reichweite habe, kann ich z.B. über Werbung mein Angebot finanzieren.
- Ich gebe meine Ideen gerne ins Netz, denn so bekomme ich Rückmeldung und es kann auch Neues entstehen.
- Ich bin darauf angewiesen, die Werke anderer nutzen zu dürfen (Let's play).

Originale gestalten Zukunft ist ein Projekt von Helliwood media & education im fjs e.V. in Kooperation mit dem Aktionskreis gegen Produkt- und Markenpiraterie e.V. gefördert von EUIPO (European Union Intellectual Property Office).

Supported by:



Verbraucherin



„Ich möchte keine Fakes kaufen. Ich will sicher sein, dass ich auch das bekomme, was auf dem Produkt steht.“

Originale gestalten Zukunft ist ein Projekt von Helliwood media & education im fjs e.V. in Kooperation mit dem Aktionskreis gegen Produkt- und Markenpiraterie e.V. gefördert von EUIPO (European Union Intellectual Property Office).

Supported by:





Verbraucherin



- Wenn ich mir ein Original kaufe, habe ich die Garantie für die Echtheit.
- Für gute Produkte gebe ich auch gerne mehr Geld aus.
- Bei Fälschungen kaufe ich eine Blackbox. Ich weiß nicht, wie sie hergestellt wurden, wer profitiert und was in den Produkten steckt..
- Ich finde es unverantwortlich wenn beispielsweise gefälschte Medikamente auf den Markt kommen.

Originale gestalten Zukunft ist ein Projekt von Helliwood media & education im fjs e.V. in Kooperation mit dem Aktionskreis gegen Produkt- und Markenpiraterie e.V. gefördert von EUIPO (European Union Intellectual Property Office).

Supported by:



Verbraucher



„Gerade im Internet ist es sehr einfach an Kopien zu kommen. Warum diese Angebote also nicht in Anspruch nehmen?“

Originale gestalten Zukunft ist ein Projekt von Helliwood media & education im fjs e.V. in Kooperation mit dem Aktionskreis gegen Produkt- und Markenpiraterie e.V. gefördert von EUIPO (European Union Intellectual Property Office).

Supported by:





- Originale sind mir oftmals viel zu teuer. Das kann ich mir nicht leisten.
- Angesagte Hits und Serien sind bei legalen Streamingdiensten entweder noch nicht im Angebot oder sie sind kostenpflichtig.
- Bei einem teuren Original hätte ich Angst, es zu verlieren oder liegen zu lassen.
- Wenn diese Angebote so einfach im Internet zu finden sind, kann es ja nicht so schlimm sein, wenn man sie nutzt.

Originale gestalten Zukunft ist ein Projekt von Helliwood media & education im fjs e.V. in Kooperation mit dem Aktionskreis gegen Produkt- und Markenpiraterie e.V. gefördert von EUIPO (European Union Intellectual Property Office).

Supported by:



Unternehmerin

Unternehmer



„Ich habe viel Geld in die
Entwicklung des Produktes
gesteckt, von dem Nachahmer
profitieren.“

Originale gestalten Zukunft ist ein Projekt von Helliwood media & education im fjs e.V. in Kooperation mit dem Aktionskreis gegen Produkt- und Markenpiraterie e.V. gefördert von EUIPO (European Union Intellectual Property Office).

Supported by:





- Als Originalhersteller bürgen wir mit unserem Namen für die Qualität des Produkts.
- Die Hersteller in Deutschland machen jährlich 50 Milliarden Euro Verlust (Stand 2009).
- Plagiate sind für die Verbraucherinnen und Verbraucher nicht immer als solche erkennbar und schaden bei schlechter Qualität dem Ruf des Originals.
- Statt meine Marke zu fälschen, könnte man auch ein No-Name-Produkt anbieten. Das wäre fairer.
- Der wirtschaftliche Schaden ist so hoch, dass damit auch Arbeitsplätze bei uns, unseren Zulieferern und Händlern auf dem Spiel stehen.

Originale gestalten Zukunft ist ein Projekt von Helliwood media & education im fjs e.V. in Kooperation mit dem Aktionskreis gegen Produkt- und Markenpiraterie e.V. gefördert von EUIPO (European Union Intellectual Property Office).

Supported by:



Fälscherin

Fälscher



„Wie die Nachfrage, so der Markt. Viele Menschen entscheiden sich bewusst für Kopien, wenn sie dafür weniger kosten und dem Original trotzdem verblüffend ähnlich sehen.“



Originale gestalten Zukunft ist ein Projekt von Helliwood media & education im fjs e.V. in Kooperation mit dem Aktionskreis gegen Produkt- und Markenpiraterie e.V. gefördert von EUIPO (European Union Intellectual Property Office).

Supported by:





Fälscherin/Fälscher



- Mit Streaming-Angeboten lässt sich viel Geld verdienen.
- Mit einem bekannten aber billigen Nachahmerprodukt wird mir der Einstieg in den Markt enorm erleichtert.
- Das Kopieren von auf dem Markt vorhandenen Produkten macht die Produktion extrem günstig, da keine Kosten für technische Entwicklungen, Design oder Marketing mehr anfallen.
- Das Fälschen ist kein Problem, denn Konsumenten, die meine Produkte erwerben, sind keine potenziellen Konsumenten für das Original.

Originale gestalten Zukunft ist ein Projekt von Helliwood media & education im fjs e.V. in Kooperation mit dem Aktionskreis gegen Produkt- und Markenpiraterie e.V. gefördert von EUIPO (European Union Intellectual Property Office).

Supported by:



HELLIWOOD

Originale gestalten Zukunft ist ein Projekt von Helliwood media & education im fjs e.V.
in Kooperation mit dem Aktionskreis gegen Produkt- und Markenpiraterie e.V.
gefördert von EUIPO (European Union Intellectual Property Office).

Supported by:

